

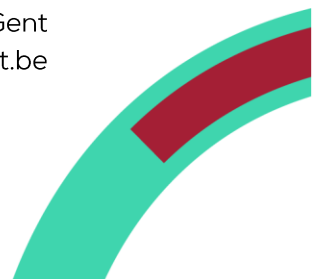


netwerk
gemeenschaps
munten

JAARVERSLAG MUNTUIT VZW
2019

“RIJK AAN IDEEËN”

Ondernemingsnummer: 0672.931.956
Maatschappelijke zetel: Kogelstraat 34, 9000 Gent
www.muntuit.be



“Geld is het enige door mensen geschapen vertrouwenssysteem dat bijna elke culturele kloof kan overbruggen en dat niet discrimineert op grond van religie, sekse, ras, leeftijd of seksuele voorkeur.

Dankzij geld kunnen zelfs mensen die elkaar niet kennen en elkaar niet vertrouwen toch effectief samenwerken.”

Yuval Noah Harari – historicus en auteur



Sfeerbeeld beleidsplanningsproces © Muntuit

Beste lezer,

Ook 2019 was weer rijk aan uitstekende ideeën en plannen.

Nieuwe leden en nieuwe projecten kwamen onze rangen vervoegen, en nieuwe plannen werden gesmeed.

Heel wat enthousiaste vrijwilligers staken de koppen samen met het voltallige bestuur om de komende jaren vorm te geven. Het resultaat daarvan is een ambitieus maar haalbaar beleidsplan waarbij we Muntuit met rasse schreden vooruit zien gaan, zowel op inhoudelijk als op organisatorisch vlak.

Een veelbelovend groeipad, volledig in lijn met onze missie en visie, die we nu als volgt formuleren:

- Muntuit wil lokale voorspoed en geluk genereren door mensen en gemeenschappen te verbinden en de inzet van burgers en organisaties te waarderen.
- Gemeenschapsmunten zijn daarbij ons middel. De transitie naar een duurzame en participatieve samenleving is het doel.

Het hele proces was begeistertend. Het enthousiasme van de deelnemers werkte aanstekelijk en de verschillende invalshoeken waren verrijkend.

Elk van ons is dankbaar voor de tijd, de energie en de kennis van zaken die de verschillende deelnemers meebrachten, en meer dan tevreden met het resultaat.

Plannen maken is mooi, en nuttig, maar ondertussen heeft de projectwerking natuurlijk ook niet stil gelegen. Oh-coin en TalentO gaven ons de gelegenheid om expertise om te zetten in realiteit. Bovendien werden verschillende projecten in de steigers gezet voor 2020, zoals "Verspulling" en de digitale toolkit die we ontwerpen i.s.m. The Studio.

Meer weten? Snel verder lezen, dan!

Uitmundende groeten,

Muriel, Wim en Erik
Bestuurders Muntuit

2019

"RIJK AAN IDEEËN"



Brainstorm op ontmoetingsdag Muntuit bij VVSG © Muntuit vzw

1 ACTIVITEITEN

1.1 Uitbouw organisatie

In ons derde werkjaar timmerden we verder aan de weg om Muntuit als organisatie uit te bouwen.

Muntuit wil niet alleen de ontwikkelaar en adviseur, maar ook het lerend netwerk en de beweging rond gemeenschapsmunten worden. Daarom dienden we een beleidsplan bij de Vlaamse Overheid in om Muntuit vanaf 2021 als sociaal-culturele organisatie te erkennen en te laten financieren. We geloven dat we onze leden en het brede publiek zo beter van dienst kunnen zijn. En bovenal: dat we de ideeën rond gemeenschapsmunten zo beter over heel Vlaanderen laten resoneren.

1.1.1 Lidorganisaties

In 2019 verwelkomden we 5 nieuwe leden:

- Alfa-Zet systems
- De Keeting vzw

- The Studio nv
- Vlaamse Vereniging Steden en Gemeenten (VVSG)
- Wisely bvba

De organisaties Uitmuntend Limburg vzw (integratie LimbU-project bij Limburg.net) en Cder gcv hebben hun activiteiten in 2019 stopgezet en zijn bijgevolg geen lid meer.

Dat brengt ons totaal aantal leden op 14 organisaties. Onze leden vertegenwoordigen zowel publieke actoren, het middenveld als marktpartijen. Een diversiteit die interessante kruisbestuivingen mogelijk maakt en bovendien tot het DNA van gemeenschapsmunten hoort.

1.1.2 Doelgerichte prospectie

Een belangrijk deel van de werking van Muntuit als startende organisatie bestaat uit het vinden en bouwen van partnerschappen en het uitwerken van projecten (en subsidiedossiers).

In lijn met ons DNA, hanteren we ook hierbij een langetermijnvisie om met de tijdsinvestering van vandaag de projecten van morgen te realiseren en hopen daardoor potentiële partnerorganisaties te overtuigen. Samen met hen willen we finaal het brede publiek bereiken en betrekken en burgers warm maken. Publicaties zoals de brochure voor lokale organisaties en besturen (zie eerder) passen in deze agenda. Net zoals de organisatie van specifieke opleidingsdagen, presentaties bij Kenniscentrum Vlaamse Steden, aanwezigheid op inspiratiedagen, gesprekken met geëngageerde beleidsmedewerkers (Aalst, provincie Antwerpen, Bonheiden, Brugge, Gent, Leuven, Mechelen, Oostkamp, Sint-Niklaas, Roeselare,...).

Deze inspanningen renderen: in 2019 gingen we 2 nieuwe projecten met Loreco en Oh-coin van start. Voor 2020 werden bovendien reeds 2 nieuwe sociaal-culturele projectsubsidies goedgekeurd (Verspulling, Digitale toolkit).

In 2019 hebben we een belangrijke inspanning op het vlak van prospectie geleverd richting lokale besturen en organisaties, o.a.:

- Organisatie opleidingsdag "Gemeenschapsmunten voor beginners" i.s.m. VVSG
- Mailing naar lokale duurzaamheidsambtenaren, participatiemedewerkers, maatschappelijk werkers en centrummanagers
- Contacten met lokale besturen, o.a. Aalst, Brugge, Gent, Halle, Herentals, Oostkamp, Roeselare, Sint-Niklaas, Sint-Pieters-Leeuw,...
- Gesprekken met bovenlokale actoren die lokale projecten ondersteunen of kaders bieden zoals Belfius (en The Studio), Wisely en UNIZO
- Gesprekken met vernieuwende burgerinitiatieven in Diest en Leuven
- Uitwerking basismodellen en brochure voor lokale besturen (gepubliceerd)



Lokale besturen ontdekken gemeenschapsmunten als beleidshefboom op de opleidingsdag © Muntuit

Daarnaast gingen we ook in 2019 met verschillende partijen gesprekken aan met het oog op nieuwe projecten. Dat resulteerde onder meer in volgende projecten:

- **LoREco** samen met Howest en Happonomy (Europese financiering via ESF Vlaanderen) www.loreco.eu
- **Verspulling** samen met Peerby (WijDelen), Posthof (Buurtijd), VOC Opstap (TalentO) en Netwerk Bewust Verbruiken (Vlaamse financiering laborol sociaal-culturele projecten)
- **Digitale Toolkit** gemeenschapsmunten met The Studio (Vlaamse financiering Innovatieve partnerprojecten sociaal-cultureel)

Een groot projectvoorstel rond een gemeenschapsmunt voor de circulaire economie werd opnieuw ingediend, positief beoordeeld maar nog niet gefinancierd door Vlaanderen Circulair (OVAM). Een samenwerking met onder andere Alfa-Zet, Netwerk Bewust Verbruiken, Meer-Waarde, FairFin, Stad Gent en UNIZO Oost-Vlaanderen

We bekeken ook hoe we bestaande projecten kunnen verduurzamen:

- Zowel financiering vanuit Stad Roeselare als Fedasil maakten het **TalentO-project** te Roeselare ook in 2019 mogelijk
- Ondersteuning vanuit het Triodosfonds maakte middelen vrij om onze vorming via het spel **Enrich** (uitvoering in 2020) te versterken

1.1.3 Beleidsplan 2021-2025



Sfeerbeeld beleidsplanningsproces © Muntuit

Op de algemene vergadering van maart 2019 werd formeel het startschot voor het beleidsplanningsproces gegeven. Een planning werd opgesteld en een beleidsplanningsteam, met enkele geïnteresseerde leden, samengesteld.

Dit team heeft het hele proces actief mee gevolgd. De deelnemers gaven input op vier brainstormsessies en gaven ook telkens feedback op de verwerking ter voorbereiding van de volgende stap.

Een extra algemene vergadering (september 2019) werd volledig gewijd aan de bespreking en goedkeuring van de krachtlijnen van het beleidsplan.

De strategische doelen zijn:

- **Gemeenschapsmunten komen tot volle bloei:** tegen 2025 komen gemeenschapsmunten tot volle wasdom. Nieuwe initiatieven monden na 2 tot 3 jaar in robuuste praktijken uit die inspireren, doelgericht werken en goed worden beheerd
- **Munterij voor innovatieve geldsystemen:** tegen 2025 ontstaat in Vlaanderen een ecosysteem van verschillende innovatieve gemeenschapsmunten die elkaar harmonieus aanvullen. Technologische ontwikkeling is maximaal aangegrepen om digitale en andere (praktische) drempels weg te nemen
- **Beweging van Bruto Nationaal Product naar Bruto Lokaal Geluk:** Muntuit inspireert en sensibiliseert mensen over het "goede leven" en de culturele en sociale meerwaarde van "waarderen". Zodat vooruitgang door steeds meer

mensen begrepen wordt als het realiseren van bruto lokaal geluk in plaats bruto nationaal product

- **Lerend netwerk van en voor praktijkmunters:** tussen vandaag en 2025 evolueert Muntuit van een expertiseplek naar een breder lerend netwerk van en voor praktijkmunters. Enerzijds verhogen we de uitwisseling tussen de praktijken, anderzijds stofferen we zelf het netwerk met kennis en ervaring. Muntuit neemt daarbij de rol van facilitator, inspirator en coach aan

1.1.4 Communicatie

Onze belangrijkste publicatie en online communicatiekanaal is de portaalwebsite Muntuit.be. Via deze website stellen we informatie en tools ter beschikking zoals de draaiboekjes "Digitale munten", "Sociocratie: een kader voor cocreatie" en "Juridisch" (in eindfase). Doorheen de blog delen we nieuws en reflectieartikels. Beide steunen vandaag in belangrijke mate op de input van vrijwilligers en studenten.

In 2019 waren ten minste 3.500 unieke gebruikers goed voor ca. 10.000 paginaweergaven en zo'n 4.500 bezoeken. De 10 populairste pagina's zijn deze van vijf projecten (TalentO, Torekes, LimbU, Mechelse Koekoek, Buurtijd) en de secties "over ons", "aanbod", "voor praktijkmunters" en "start je eigen munt".

Met onze communicatie proberen we ook beleidsmakers en mogelijke partners voor gemeenschapsmunten warm te maken. Begin 2019 publiceerden we samen met de VVSG ook de brochure "Start je eigen munt" voor lokale besturen en organisaties. Aan de hand van 6 voorbeeldmodellen (die inspelen op een variatie aan doelen en schalen) illustreren we het potentieel van gemeenschapsmunten voor hun community.

Verder zijn onze belangrijkste communicatiekanalen vandaag deze van partners. Bovenlokaal communiceren we o.a. via Netwerk Bewust Verbruiken, FairFin, Oikos, Sociale Innovatiefabriek en VVSG. Daarnaast informeren we onze directe achterban (lidorganisaties, partners en vrijwilligers) via een eigen digitale nieuwsbrief, met ca. 200 abonnees. Lokaal verankerde partners nemen bij projecten de communicatie op zich.

Ook op sociale media is Muntuit actief, in de eerste plaats op Facebook. Het aantal volgers op Facebook is het laatste jaar met 63% gestegen richting 500. Op piekmomenten bereiken we daarmee een veelvoud aan personen. Topberichten bereiken meer dan 3.000 personen.



Topberichten bereiken meer dan 3.000 personen op Facebook.

Dankzij de inzet van vrijwilligers werken we sinds een jaar ook aan de creatie van content voor deze media. Zo schrijft een ex-bankier toegankelijke blogartikels. En staat het fotoproject Uitmunters in de steigers, waarbij portretten van deelnemers aan gemeenschapsmunten samen met hun klein verhaal gedeeld worden. Via die insteek wil Muntuit ook op Instagram actief worden.

1.1.5 Personeels- en aankoopbeleid

SD Worx volgt de loonadministratie op. Aankopen gebeuren in lijn met de visie uit het bedrijfsplan (2017).

Het team heeft haar werking intern geëvalueerd, rollen en afspraken werden verder verfijnd. Sander volgt S3 meetup's van iLean rond zelfsturende organisaties en teams.

Naast het professionele team kon Muntuit in 2019 ook rekenen op de waardevolle bijdrage van zo'n 24 kernvrijwilligers.

1.2 Uitbouw netwerk en kenniscentrum

1.2.1 Activiteiten netwerk



Seminarie ter ere van Bernard Lietaer bij Triodos Bank © Club of Rome – EU Chapter

We organiseerden 4 specifieke netwerkevenementen in 2019:

- **Workshop** te Brussel over de “**Economy for the Common Good**” door Karla Schimmel. Een samenwerking tussen FairFin, Socrowd en Muntuit (23 maart 2019, 25 deelnemers)
- **Publieksavond** te Gent “**Waarom een veelvoud aan munten ons sterker maakt**”. Lezing door Dr. Georgina M. Gomez (Erasmus Universiteit Rotterdam). Debat met Gregory Cremmerye (Torekes) en Wim Van De Putte (LimbU). Muntuit i.s.m. met Oikos, Rethinking Economics Ghent, Economy for the Common Good (2 april 2019, 46 deelnemers)
- **Ontmoetingsdag Praktijkmunters 2019** te Brussel over “**Loyalty versus gemeenschapsmunten?**” Muntuit i.s.m. VVSG (10 september 2019, 16 deelnemers)
- **Seminarie** te Brussel ter ere van **Bernard Lietaer** “Towards a sustainable financial ecosystem”. Club van Rome – EU Chapter i.s.m. Solvay Brussels School, P2P Foundation, Financité, Studio Transitio, SAPIRR, Better Europe public affairs en Muntuit (20 november 2019, 60 deelnemers)
- De uitwerking van een **studiereis** naar het buitenland (Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland) werd na een bevraging van de interesse en noden bij de leden uitgesteld

1.2.2 Internationaal netwerk

- We namen deel “Complementary Currencies and Societal Challenges” workshop van RAMICS te Brussel (november).
- Daarnaast onderhielden we onze contacten binnen het internationaal netwerk (RAMICS, CCIA, STRO, Financité).

1.2.3 Kennis- en documentatiecentrum

De online versie van het handboek “Maak je buurt uitmuntend” blijft een belangrijk naslagwerk (handboek.gemeenschapsmunten.be), o.a. dankzij de sponsoring door Alfa-Zet.

Ook dit jaar werkten we samen met studenten en kennisinstellingen om rond specifieke thema’s bijkomende kennis te vergaren:

- Een community service learning-traject (UGent) rond het creatief bevragen van de impact van een gemeenschapsmunt, dit vertaalde zich in vragenlijst raadpleegbaar op onze website
- Een uitwisseling met Leïla Van Keirsbilck (UCL) over Percolation Theory en complementaire munten

We wisselden ook kennis uit met andere maatschappelijke stakeholders zoals FairFin, Vito,... Bij de Sociale Innovatiefabriek en de Nationale Bank volgden we ook bijscholingen rond respectievelijk prijszettingsmodellen en digitale munten.

We werden lid van De Federatie vzw met het oog op verdere ondersteuning en netwerking met het sociaal-culturele werkveld.

1.3 Partner

1.3.1 Ontwikkeling, begeleiding en advies



Deelnemers aan TalentO in actie © Joke Couvreur

Ontwikkeling, begeleiding en advies van en voor gemeenschapsmunten over heel Vlaanderen. Het laatste jaar waren we actief in en bij onderstaande **projecten**. Telkens werkten we samen met verschillende lokale partners (burgerinitiatieven, middenveldorganisaties, lokale handel, lokale besturen, media,...):

- **LimbU** (provincie Limburg) belooft mensen voor gemeenschapszin, ecologisch gedragen lokale aankopen. Strategisch advies bij de transitie van de E-portemonnee naar de LimbU (in de zomer 2019 werd door de nieuwe provinciale deputatie besloten om deze transitie niet zoals gepland uit te voeren)
- **LoREco** (Vlaanderen) is een traject samen met Howest en Happonomy om door middel van een actieonderzoek een gemeenschapsmunt met basisinkomen te ontwikkelen. Ondersteuning, inbreng praktijkervaring en expertise
- **Mechelse Koekoek** (Mechelen, De Keeting) zet in op TalentOntwikkeling en samenwerking tussen mensen en organisaties binnen de wijk, met speciaal oog voor kansarmoede. Begeleiding opstart en opvolging

- **Oh-Coin** (Sint-Niklaas) verkent samen met verschillende stakeholders (burgers, organisaties, handel, stadsbestuur) hoe de transitie van de bestaande stadspunten naar een stadsmunt een maatschappelijke meerwaarde kan betekenen. Procesbegeleiding en advies
- **TalentO** (Roeselare, VOC Opstap) verbindt nieuwkomers met het lokale gemeenschapsleven en waardeert betekenisvolle vrijetijdsbesteding voor een warme stad. Projectontwikkeling en begeleiding
- **Tot proffijt van de ghemeeensaemheijt** (Eeklo, Plattelandscentrum Meetjesland) verkent de werking van een gemeenschapsmunt binnen het kader van participatieve plattelandsontwikkeling, streekproducten en erfgoed. Coaching initiatiefnemers en ontwikkeling muntmodel
- **Troeven** (Turnhout, Time2Care) wilden bijdragen tot een meer zorgzame samenleving. Samen met Troeven, Webwerk en Blenders midden 2019 een doorstart bekeken (de initiatiefnemers hebben intussen besloten om hun activiteiten te stoppen)
- **Ad-hoc adviezen:** timebank van Toestand vzw, Hal5,... en kleine vragen van burgers en verenigingen



Inspiratiesessie tijdens het traject voor Oh-Coin © Beeldenbank Sint-Niklaas

1.3.2 Vormingen, lezingen en workshops

Ons vormingsaanbod voor lokale initiatieven, organisaties en besturen is te vinden op onze website.

In 2019 lasten we een sabbatical voor externe vormingen in om voldoende ruimte te hebben voor de lopende projecten en het beleidsplanningsproces. Desalniettemin hebben we op 7 vragen voor vormingen positief geantwoord.

2 BESTUUR

2.1 Algemene vergadering

Op 28 maart 2019 ging de jaarvergadering door. Het jaarverslag, de resultaatrekening en balans werden unaniem goedgekeurd. Daarna werd unaniem kwijting verleend aan de bestuurders.

Inhoudelijk punten waren:

- Goedkeuring beleidsplanningsproces
- Voorstelling en verwelcoming nieuwe leden
- Evaluatie werking Muntuit (op basis van survey bij stakeholders)
- De planning, activiteiten en begroting van Muntuit in 2019
- Presentatie door The Studio: e-money-licentie en blockchain

In het najaar (10 september 2019) werd een tweede algemene vergadering bij elkaar geroepen om het beleidsplan te bespreken en goed te keuren.

2.2 Raad Van Bestuur



Raad van bestuur en team © Faye Pynaert

De raad van bestuur bleef in 2019 onveranderd:

- Muriel Van Gompel

- Wim Deprez
- Erik Baelus

Dagelijks bestuurders zijn Sander Van Parijs en Hugo Wanner.

De raad van bestuur vergaderde 3 keer en behandelde volgende punten:

2.2.1 Vergadering 5 maart 2019

- Jaarafsluiting 2018
- Begroting 2019
- Ontwikkeling lange-termijn strategie: beleidsplanningsproces i.f.v. erkenning als sociaal-culturele organisatie
- Goedkeuring nieuwe leden

2.2.2 Vergadering 6 juni 2019

- Begrotingscontrole 2019
- Ontwikkeling lange-termijn strategie: beleidsplanningsproces i.f.v. erkenning als sociaal-culturele organisatie
 - EFQM-analyse (zelfevaluatie)
 - SWOART-oefening
 - Actualiseren missie en visie
- Uitbreiding netwerk: toetreden tot De Federatie, prospectie nieuwe leden

2.2.3 Vergadering 3 december 2019

- Bespreking voorlopig resultaat 2019
- Ontwikkeling lange-termijn strategie: beleidsplanningsproces i.f.v. erkenning als sociaal-culturele organisatie
 - Stand van zaken
 - Finaal redactiewerk
- Functioneringsgesprekken team
- Evaluatie verloop algemene vergadering

2.3 Team

Sander Van Parijs was heel het jaar voltijds in dienst.

Hugo Wanner leverde diensten vanuit FairFin vzw, halftijds.

3 FINANCIËEL JAAR

Het team en bestuur volgden samen het financieel meerjarenplan verder op.

3.1 Resultatenrekening

De begroting werd gerealiseerd met een sterke opbrengst uit subsidies, met TalentO te Roeselare via Fedasil als belangrijkste. Een gift maakte het mogelijk om het beleidsplan 2021-2025 op te maken.

Aan de kostenzijde zijn externe diensten lager dan begroot. Het boekjaar sluit af met een bescheiden winst van 446,10 euro. Zo is de doelstelling behaald om in 2020 break even te draaien.

Vanaf 2021 willen we de aanloopkosten van de start van de organisatie ophalen.

KOSTEN	2017	2018	2019
Diensten en diverse goederen	21.239,47	30.974,46	38.644,87
Huur	248,49	923,00	700,00
Port-telecommunicatie	558,59	660,20	634,59
Kantoorbehoeften	408,72	523,50	201,38
Educatief materiaal	-	2.884,93	1.747,39
Onthaalkosten en receptie	211,83	395,42	471,35
Vervoer personeel	1.004,59	2.477,67	1.661,65
Wettelijke bekendmakingen	262,21	-	-
Verzekeringen	84,88	171,14	160,85
Lidgelden	-	1,00	106,00
Documentatie	84,10	29,99	104,80
Advertentie, publiciteit	2.876,06	365,62	75,50
Boekhouding	-	1.227,39	1.353,01
Expertise	-	314,60	3.445,11
Externe diensten	15.500,00	21.000,00	27.983,24
Personeelskosten	30.622,54	66.976,23	51.759,33
Loonkost	26.805,94	63.033,17	50.704,62
Verzekering AO	82,25	145,57	278,17
Beheerskost sociaal secretariaat	-	922,00	368,16
Geneeskundige dienst	210,00	213,98	215,84
Voorziening vakantiegeld - toevoeging	3.524,35	6.185,86	6.378,40

Voorziening vakantiegeld - terugname	-	-3.524,35	-6.185,86
Afschrijvingen	496,91	496,84	496,97
Financiële kosten	54,53	17,50	49,50
TOTAAL KOSTEN	52.413,45	98.465,03	90.950,67
OPBRENGSTEN	2017	2018	2019
Omzet	18.146,84	22.751,00	7.577,50
Publicaties	75,00	17,50	6,20
Advies	15.000,00	19.847,20	6.420,00
Vorming	2.121,84	2.686,30	1.051,30
Studiedagen-reizen	950,00	200,00	100,00
Subsidies en compenserende bedragen	14.951,99	64.447,53	83.819,27
Lidgeld	2.750,00	2.580,00	3.900,00
Giften			21.500,00
Sponsoring	-	3.000,00	1.500,00
Subsidies	6.600,00	45.415,66	47.404,91
Loonsubsidie eerste werknemer	5.601,99	11.259,44	9.514,36
Recuperaties van kosten	-	2.192,43	-
Uitzonderlijke opbrengsten	-	1,50	
TOTAAL OPBRENGSTEN	33.098,83	87.200,03	91.396,77
Resultaat	-19.314,62	- 11.265,00	446,10

Resultaatrekening 31/12/2019

3.2 Balans

Dankzij rentevrije leningen kunnen de opstartjaren van Muntuit gefinancierd worden.

3.2.1 Activa

	2017	2018	2019
Vaste Activa	993,81	496,97	-
Machines ict	1 490,72	1 490,72	1 490,72
Geboekte afschrijvingen	-496,91	-993,75	-1 490,72
Vlottende activa	21 177,39	22 689,97	43.238,29
Klanten	14 951,94	8 357,43	7.248,95
BTW- tegoed			57,74
Te ontvangen subsidies	-	14 115,66	26.893,87
Te ontvangen creditnota			7.105,20
Betaalde waarborgen	-	15,00	15,00
Liquide middelen	6 225,45	201,88	1.917,73
Overlopende rekeningen	-	80,17	133,27
Over te dragen kosten	-	80,17	133,27
TOTAAL ACTIVA	22 171,20	23 267,11	43.371,76

3.2.2 Passiva

	2017	2018	2019
Eigen Vermogen	-19 314,62	-30 579,62	-30.133,52
Overgedragen resultaat	-	-19 314,62	-30.579,62
Resultaat van het boekjaar	-19 314,62	-11 265,00	446,10
Vreemd Vermogen	41 485,82	53 846,73	73.505,28
Leveranciers	16 225,42	7 160,87	28.126,88
Bezoldiging	1 236,05	-	-
Voorziening vakantiegeld	3 524,35	6 185,86	6.378,40
Leningen en kredieten	20 500,00	40 500,00	39.000,00
TOTAAL PASSIVA	22 171,20	23 267,11	43.371,76

4 IN DE PERS

Gemeenschapsmunten spreken tot de verbeelding, zoveel is duidelijk. Ook dit jaar kwamen onze projecten vlot in het nieuws.

Nieuwe gemeenschapsmunten halen relatief gemakkelijk de pers. De voorbije twee jaar waren er meer dan 64 persbijdragen over gemeenschapsmunten in Vlaanderen in diverse media (Apache.be, Bruzz, De Gentenaar, De Morgen, De Standaard, De Tijd, Deze Week, Focus WTV, Gazet van Antwerpen, Het Belang van Limburg, Het Laatste Nieuws, Het Nieuwsblad, Kanaal Z, Metro, MO, Newsmonkey.be, RTV, Trends, Zeronaut.be,...).

Afgelopen jaar werden ook enkele mooie filmpjes en een podcast gedraaid over de werking van gemeenschapsmunten in Vlaanderen. Deze zijn terug te vinden op onze website.

Dat de persaandacht bij nieuwe projecten niet ontbreekt, biedt ons als maatschappelijke beweging op dit gebied veel groeiperspectief.



Verschillende media pakken gemeenschapsmunten snel op in hun berichtgeving.