

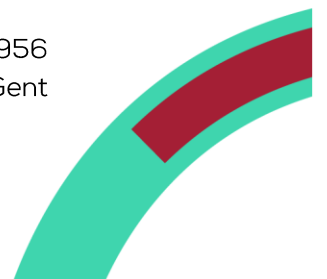


netwerk
gemeenschaps
munten

JAARVERSLAG MUNTUIT VZW
2025

“NIEUWE AFSPRAKEN, NIEUWE
TIJDEN”

Ondernemingsnummer: 0672.931.956
Maatschappelijke zetel: Kerkstraat 108, 9050 Gent



“Wees je ervan bewust dat geld een van de centrale thema’s is in het leven van veel mensen. Daarom is het sterk verbonden met hoe mensen zichzelf en de wereld zien. Vrijgevigheid of hebzucht, openheid of afzondering, warmte of kilheid – hoe mensen zich in andere domeinen gedragen, wordt weerspiegeld in hun houding tegenover geld.”



Margrit Kennedy (1939 – 2013)

Vrijdenker, criticus en architect voor een beter geldsysteem

Margrit Kennedy © Center for new economics



Sfeerbeeld event met de Good Wave 2025 © Muntuit

Beste lezer,

Geld is een afspraak. En in 2025 hebben we hard gewerkt aan hoe die afspraak er in de praktijk uitziet.

Het enthousiaste team van Muntuit smeedt zich met volle goesting op Urbain, Check It Out, de Doorgeefvergoeding en BRUG. Elk initiatief vertrekt vanuit dezelfde vraag: hoe kunnen we geld zo inzetten dat het gemeenschappen versterkt in plaats van verzwakt?

Vooraf in Urbain kroop dit jaar veel werk. Er werd intensief geïnvesteerd in de verdere ontwikkeling van het platform, zodat het technisch robuust, gebruiksvriendelijk en schaalbaar klaarstaat voor de nieuwe beleidsperiode 2026-2030. Urbain is geen los project, maar de infrastructuur waarmee Doelgericht Geld concreet vorm krijgt.

Daarnaast maakten we van communicatie een strategisch teamdomein. Met gerichte AI-ondersteuning versnelden we onze werking en brachten we meer samenhang in onze boodschap. Op het vlak van technologie en communicatie bouwden we zo aan het fundament om de nieuwe beleidsperiode met kracht te starten.

En toen kwam de realiteit van het subsidiebesluit sociaal-cultureel volwassenenwerk. Ondanks zeer positieve adviezen bleven we onderaan de lijst van toegekende bedragen hangen. Dat vroeg bijsturing. In ambities. In personeelsbezetting. In tempo.

Maar niet in overtuiging.

Geld is een afspraak. En dit jaar hebben we opnieuw ervaren hoe bepalend die afspraken zijn. Zowel wanneer we ze zelf kunnen vormgeven, als wanneer we botsen op bestaande regels.

We eindigen het jaar met realisme. En vooral veel zin om de positie van Muntuit de komende jaren verder te versterken. Daarvoor kunnen wij als bestuur alvast rekenen op een team van uitmuntende medewerkers!

Meer weten? Lees snel verder!

Uitmuntende groeten,

Dette, Karla, Saar en Tom
Bestuurders Muntuit

Met de steun van



2025

"Nieuwe afspraken, nieuwe tijden"

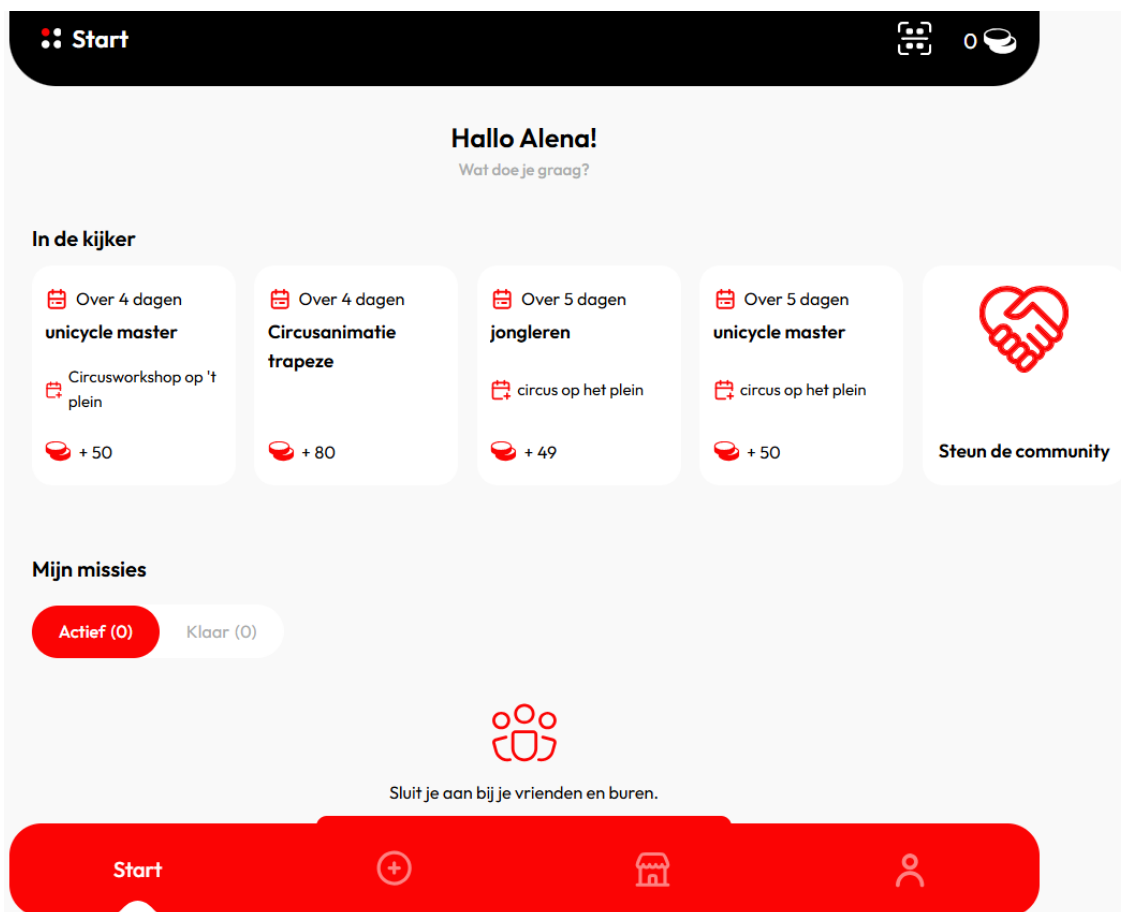
1 ACTIVITEITEN

We bespreken hieronder de belangrijkste activiteiten van 2025.

URBAIN

In 2025 werkten we samen met onze partner Beaver & Eagle volop aan de ontwikkeling van Urbain, onze gebruiksvriendelijke software waarmee communities snel en eenvoudig hun eigen munt kunnen opzetten en vrijwillige inzet zichtbaar waarderen.

Urbain is een digitaal platform waar helpende handen zich aanmelden voor taken en daarvoor munten krijgen. Die kunnen ze inruilen voor leuke voordelen bij partners, inzetten voor een collectief spaardoel of schenken aan anderen.



Screenshot Urbain © Muntuit

In 2025 ontwikkelden we o.a. deze belangrijkste features:

- Een webwinkel waarin organisaties en partners voordelen kunnen aanbieden
- De mogelijkheid om taken te koppelen aan specifieke events
- Een functie waarmee vrijwilligers hun munten kunnen doneren aan organisaties of andere gebruikers

Samen met Hoplr en Beaver & Eagle verkenden we de ontwikkeling van een matchmakingplatform voor de sportsector.

LABOPROJECTEN

de Doorgeefvergoeding (laboproject 2024-2025) (Mechelen – vrijwilligerspunt Mechelen, M-Crew)



Sfeerbeeld De Doorgeefvergoeding © Muntuit

Vrijwilligers zijn een onmisbare motor in onze samenleving. Ze maken buurten warmer, ondersteunen anderen, organiseren events en zorgen voor verbinding. Hun inzet is onbetaalbaar en toch willen we hen op een betekenisvolle manier waarderen. Maar hoe doe je dat op een manier die eerlijk, motiverend én duurzaam is? De Doorgeefvergoeding is een flexibel systeem waarbij vrijwilligers zelf kiezen wat ze met hun onkostenvergoeding doen.

In Mechelen brachten we de Doorgeefvergoeding effectief in de praktijk. Vrijwilligers kregen tijdens een wintercampagne de keuze om hun forfaitaire onkostenvergoeding te behouden of (gedeeltelijk) door te schenken aan een lokaal goed doel. Keuzevrijheid en participatie stonden daarbij centraal.

Het experiment leverde waardevolle inzichten op over motivatie, framing, transparantie en de rol van vergoedingen in vrijwilligerswerk. We merkten dat generositeit aanwezig is, maar dat vertrouwen, eenvoud en duidelijke communicatie cruciaal zijn.

“Het sterke aan de Doorgeefvergoeding is dat je keuzevrijheid geeft: je kan je vergoeding houden, maar je kan er ook voor kiezen om die door te geven. Zo vermijd je de zwart-witdiscussie ‘vergoeden of niet vergoeden’ en creëer je een alternatief pad dat betekenisvol is.”

Koen Vermeulen, Hitch

Naast de testfase investeerden we sterk in storytelling. Via interviews, praktijkverhalen en videoreportages brachten we de ervaringen van vrijwilligers en organisaties in beeld. Op de projectwebsite bundelden we de belangrijkste lessen, aanbevelingen en een praktische leidraad voor lokale besturen en organisaties. De Doorgeefvergoeding groeide zo uit van een experiment tot een leertraject dat het debat over waardering, solidariteit en de toekomst van vrijwilligerswerk voedt.

 <https://dedoorgeefvergoeding.muntuit.be>

Check It Out

Muziekclubs draaien in grote mate op vrijwilligers. Tegelijk blijft het aantrekken van nieuwe mensen een uitdaging, terwijl veel potentiële vrijwilligers wel goesting hebben om zich te engageren. Check It Out speelt in op een herkenbaar moment (het kopen van een ticket) en verlaagt zo de drempel om mee te doen.

Met dit innovatief partnerproject van **Muntuit vzw**, **Clubcircuit vzw** en **UUG.ai** stimuleren we cultuurparticipatie door concerttickets “betaalbaar” te maken met vrijwillige inzet: via een slimme matchmaker worden mensen gematcht met vrijwilligerswerk bij muziekclubs en verdienen ze digitale munten die ze kunnen inruilen voor tickets

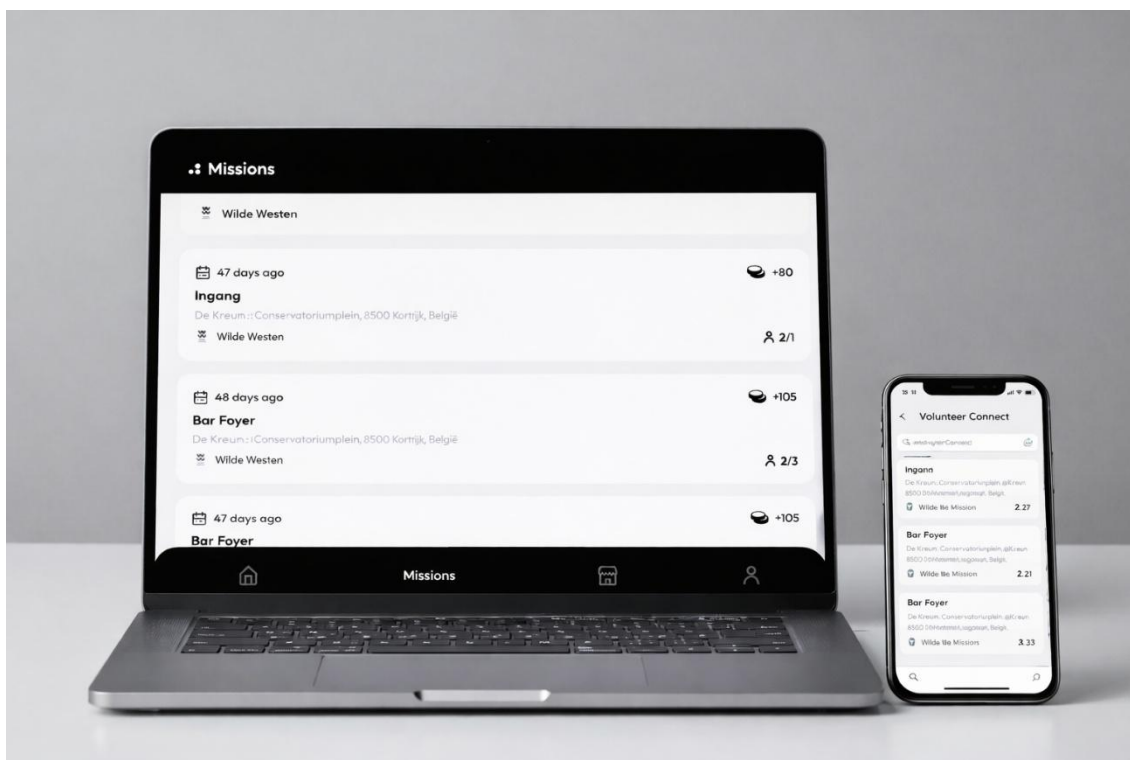


Sfeerbeeld Check It Out @ Wilde Westen

In 2025 hebben we het concept getest met muziekclub Wilde Westen en intussen is de ontwikkeling van onze AI-gedreven matchmaker volop gestart. In 2026 willen we, na deze eerste testfase, verder groeien: meer clubs aansluiten, het systeem verfijnen en het ecosysteem tussen vrijwilligers en organisatoren in Vlaanderen en Brussel verder uitbouwen.

“In deze uitdagende tijden is het belangrijk om onze manier van werken in vraag te durven stellen. Check It Out maakt dat mogelijk en helpt ons om voorbij het vertrouwde kader te kijken en om samen te zoeken naar duurzame, gelijkwaardige en creatieve manieren om vrijwilligers te waarderen.”

Cedric Devos, publiekswerking Wilde Westen



Screenshot Urbain voor Check It Out © Muntuit

<https://muntuit.be/munten/check-it-out/>

BRUG

Circulair bouwen groeit uit tot de nieuwe standaard, maar veel vragen blijven: hoe vertaal je circulaire ambities naar de praktijk, wat is haalbaar en welke strategie pas je wanneer toe? Met het VLAIO Living Lab BRUG zoeken en delen we antwoorden.

Het resultaat: een platform rond circulair bouwen dat opdrachtgevers, architecten, uitvoerders en kennisinstellingen met elkaar verbindt om beter samen te werken en sneller bij te leren. Het helpt mensen om de juiste partner te vinden voor hun bouwproject en ondersteunt hen stap voor stap in hun leerproces via gerichte vragen, gedeelde praktijkvoorbeelden en ontmoetingsmomenten.

Vanuit Muntuit hebben we met onze expertise rond Platform Design Thinking, Gamification en waardering mee het fundament gelegd: we brachten het speelveld en de verschillende rollen in kaart, onderzochten welke meerwaarde elke partij voor de andere kan betekenen en maakten de belangrijkste aannames expliciet. Daarnaast werkten we het idee uit van één digitale AI-assistent die nieuwe of minder ervaren gebruikers op weg helpt, hen ondersteunt bij het formuleren van hun vragen en hen begeleidt naar de juiste informatie of expertise.

www.maakdebrug.be

Pers, blog & sociale media

Nieuwe communicatiestrategie

In 2025 maakten we van communicatie een gedeeld domein binnen ons team. Alle medewerkers namen hier actief verantwoordelijkheid in. Dankzij de weloverwogen inzet van AI konden we efficiënter werken en sneller schakelen, zonder onze inhoudelijke kwaliteit te verliezen.

munt

Muntuit maakt inzet zichtbaar en communities sterker
met systemen die waarderen wat mensen voor elkaar betekenen

Zichtbaarheid motiveert	Waardering versterkt engagement	Samen bouwen werkt beter	Muntuit maakt het makkelijk	Impact wordt meetbaar & deelbaar
Erkenning geeft energie en maakt inzet zichtbaar.	Waardering houdt mensen gemotiveerd om bij te dragen.	Collectieve inzet vergroot de impact.	Praktische tools maken waarderen eenvoudig en haalbaar.	Data en verhalen tonen de waarde van wat werkt.

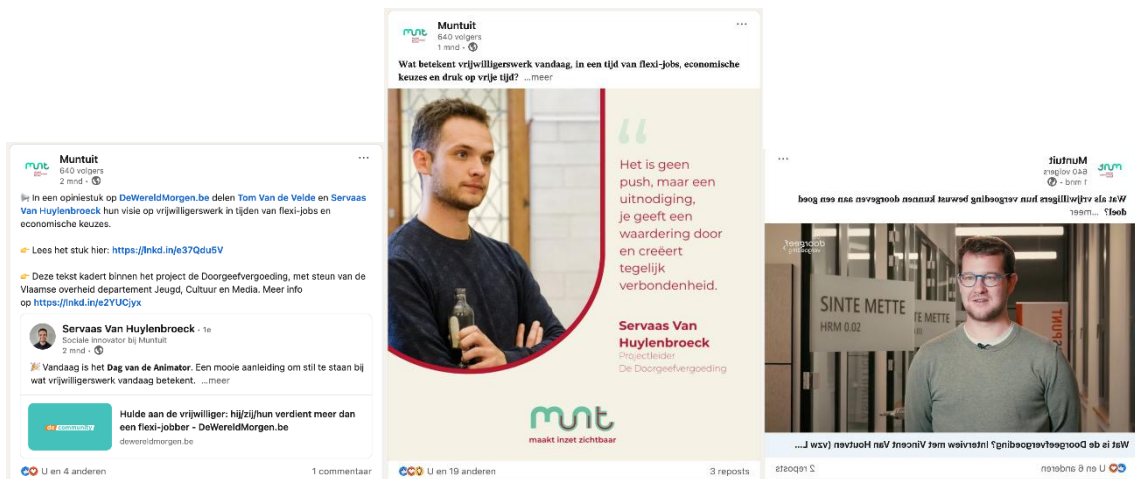
Message House Muntuit © Muntuit

Samen met digitaal strateeg Jeroen Vissers vertaalden we ons beleidsplan naar een heldere communicatiestrategie, met een scherpe Message house en duidelijke contentkeuzes. We focussen op drie kanalen: LinkedIn, blog en nieuwsbrief.

LinkedIn werd ons primaire kanaal richting beleidsmakers en strategische partners. In oktober zagen we duidelijke effecten van die gerichte aanpak: over een vergelijkingsperiode van vier maanden stegen de impressies met 300%, het aantal commentaren met 900% en het aantal nieuwe volgers met 250%.

Ook onze blog werd inhoudelijk versterkt en beter vindbaar gemaakt via SEO. De nieuwsbrief evolueerde naar een strategisch kanaal, met scherpere inhoud en duidelijke koppeling aan onze beleidsdoelstellingen.

Met deze geïntegreerde aanpak versterken we niet alleen onze zichtbaarheid, maar bouwen we actief aan het narratief rond Doelgericht Geld.



Screenshots social media @ Muntuit

Evenementen

Impactvolle campagnes: hoe je mensen echt aanzet tot duurzame actie
21 maart 2025, 9u30 tot 13u30, De Punt, Gent, in samenwerking met The Good Wave.

Tijdens deze wavemakersessie brachten we 50-tal organisaties en changemakers samen rond gedragsverandering en sterke communicatie. Fien Louwagie deelde haar succesingredienten voor een campagne die in smaak valt. De workshop gaf inzicht in hoe je de kloof tussen intentie en effectief duurzaam gedrag verkleint. Deelnemers gingen naar huis met praktische handvatten, gedragsinzichten en een checklist om zelf sterkere campagnes te bouwen en doelgroepen effectief in beweging te krijgen.

‘Heel fijn om naar Fien te luisteren, veel bijgeleerd op een afwisselende, aangename manier.’

Reflectie van een deelnemer

<https://muntuit.be/impactvolle-campagnes-hoe-je-mensen-echt-aanzet-tot-duurzame-actie/>



Sfeerbeeld Wavemaker sessie © Muntuit

Pop-upkantoor voor jouw geldvragen
11 december 2025, 12u-18u, Vooruit, Gent, tijdens het Festival van de Geijkheid

Tijdens de eerste festivaldag ruilden we ons vaste kantoor in voor een pop-upkantoor op het Festival van de Geijkheid. Samen met Triodos Bank, FairFin en Sowcrowd boden we een laagdrempelig adviesmoment waar bezoekers terechtkonden met al hun financiële vragen: van sparen en lokaal investeren tot geld inzetten voor maatschappelijke impact. Het initiatief bracht mensen samen rond concrete vragen, met deskundigen die helder maakten welke mogelijkheden er zijn. Zo creëerden we ruimte voor eerlijke dialoog en meer bewustzijn rond geld en impact.

 <https://muntuit.be/agenda/pop-up-kantoor-voor-jouw-geldvragen/>



Sfeerbeeld Festival van de Gelijkheid © Muntuit

Tribe meetings – Geld voor een Regeneratieve Economie

In 2025 namen we actief deel aan de Tribe meetings van Geld voor een Regeneratieve Economie (GRE), een reeks opgezet door Club van Rome, Reset.Vlaanderen, Sociale Innovatiefabriek en Muntuit. Deze ontmoetingen brengen telkens 20 tot 30 deelnemers samen rond de vraag hoe geldstromen vandaag werken en hoe ze anders kunnen worden ingezet voor maatschappelijke transitie.

Centraal staat de systeemkaart van Turnaround Money, die patronen in ons financieel systeem zichtbaar maakt. Vanuit die gedeelde analyse onderzoeken we hoe geld doelgerichter kan worden aangewend voor een regeneratieve economie.



Sfeerbeeld System Shakers © Muntuit

De edities in 2025:

- **Maart:** krachtenveldanalyse met casussen van LVR Network, Place to Bee en Seacoop onderzochten we structurele drempels en hefboomkansen.
- **September:** de relatie tussen de ICA-principes van coöperaties en de bredere systeemkaart: waar versterken ze elkaar, waar schuren ze?
- **Oktober:** event Systemshakers over Gamification en hoe Muntuit dit toepast
- **November:** betaalbaar wonen en de rol van coöperatieve en alternatieve financieringsmodellen

Met deze Tribe meetings bouwen we mee aan een gedeeld begrippenkader en een netwerk van actoren die geld doelgericht inzetten als instrument voor maatschappelijke vernieuwing.

Zakelijke activiteiten

Thema's	Realisaties
Structuur en cultuur	<p>Sociocratische uitbouw van zelfsturend team (extra begeleiding door Dette Van Zeeland dankzij goedkeuring project Innovatieve Arbeidsorganisatie - vervolgtraject)</p> <ul style="list-style-type: none"> . Formulering van drivers . Formulering van domeinen (organogram) . Formulering en benoeming van rollen . Wekelijks kort teamoverleg . Spanningen meetings . 1 op 1 coaching
Integrale kwaliteitszorg	<ul style="list-style-type: none"> . Zenkit als tool voor projectmanagement en opvolging taken . Peer reviews en evaluaties partnerschappen
Kennis- informatiebeheer	<ul style="list-style-type: none"> . Proton als basis voor kennis- en informatiebeheer . Billit en Silverfin voor transparante boekhouding . Integratie AI in onze werking . Opleiding teamleden . Samenwerking met kennisinstellingen (CSL, stagairs, projecten) en collega's uit de sector (Wergroep De Federatie, Sociare...).
Infrastructuur	<ul style="list-style-type: none"> . Deelkantoor in De Punt met Socrowd en WijDelen, bedrijventrum dat draait rond sociale innovatie . Inrichting kantoor en aankoop ICT, hoofdzakelijk refurbished materiaal
Medewerkers	<ul style="list-style-type: none"> . Start nieuwe medewerkers cf. competentieprofielen . Opleidingen: zie eerder. . Actueel personeelsbeleid (nieuw arbeidsreglement) op maat van onze visie <ul style="list-style-type: none"> → 35-urenweek → Glijdende uren → Experiment 'onbeperkt verlof' . Werktijd.be voor tijdsregistratie. SD Worx volgt de loonadministratie op. . Uitwerking vrijwilligersbeleid en oproep nieuwe vrijwilligers met als resultaat dat er op korte tijd extra vrijwilligers zijn . Teambuilding
Goed bestuur	<ul style="list-style-type: none"> . 3 bestuursvergaderingen . 1 algemene vergadering . Zelfevaluatie door de bestuurders
Communicatie	<ul style="list-style-type: none"> . Nieuwe communicatiestrategie: AI-first, focus op blog en LinkedIn . Updates blog

2 BESTUUR EN ORGANISATIE

Dagelijkse werking

Sinds begin 2021 was het aantal beroepskrachten in ons team meer dan verdubbeld tot 5 mensen, we hebben een balans in competenties, ervaring en gender. Eind 2025 zijn we terug naar 4 mensen gegaan. Onder de competenties van ons team vallen teamcoördinatie, sociale innovatie, groepsprocessen, vrijwilligerscoördinatie en communicatie.

We hebben een effectieve tewerkstelling van 3 vte voor 2025.

Het team werd in 2025 omringd door een tiental vrijwilligers en studenten in de dagelijkse werking.



Het trotse team met het beleidsplan 2026-2030 © Muntuit

Algemene vergadering

Op 21 maart 2025 ging de **jaarvergadering** door. Het jaarverslag, de resultaatrekening en balans werden unaniem goedgekeurd. Daarna werd unaniem kwijting verleend aan de bestuurders.

Inhoudelijk punten waren:

- Voorstelling en verwelkoming leden en niet-leden
- Voorstelling jaarverslag 2024 "Doelgericht geld" met als belangrijkste punten:
 - Campagne Bruto Lokaal Geluk
 - Nieuw laboproject De Doorgeefvergoeding

- 10 jaar Buurtijd
- Evenementen Community Brouwers en Waterworks of money
- Voorstelling werking 2025 met als belangrijkste punten:
 - Productontwikkeling Urbain
 - Laboprojecten De Doorgeefvergoeding, Check It Out en Brug
 - Evenementen en workshops

Bestuur

Samenstelling bestuur:

- Jolien De Boodt (tot 21 maart 2025)
- Tom Dutry
- Saar Fivez
- Karla Schimmel
- Dette van Zeeland (sinds 21 maart 2025)

Dagelijks bestuurder is Sander Van Parijs.

Vergaderingen

Het bestuur vergaderde 4 keer en behandelde o.a. volgende punten:

Vergadering 12 maart 2025

- Personeel: langdurige afwezigheid communicatiemedewerker
- Communicatie strategie (externe opdracht)
- Strategische netwerking
- Jaarverslag 2024
- Jaarrekening 2024 en begroting 2025
- Updates projecten/activiteiten

Vergadering 13 juni 2025

- Personeel: langdurige afwezigheid communicatiemedewerker
- Begeleiding Innovatieve Arbeidsorganisatie
- Strategische Netwerking
- Goed bestuur: zelfevaluatie
- Positief advies beleidsplan
- Begrotingscontrole en bijsturing
- Update Strategische communicatieopdracht
- Conceptnota Urbain 2.0
- Andere updates projecten/activiteiten

Vergadering 23 oktober 2025

- Kennismaking met kandidaat-bestuurder
- Personeel: toekomstige bezetting
- Evaluatie onbeperkt verlof
- Strategische Netwerking: consortium met Hoplr en Beaver & Eagle

- Begrotingscontrole en bijsturing
- Groepsaankoop verzekeringen
- Resultaten Strategische communicatieopdracht
- Andere updates projecten/activiteiten

Vergadering 12 december 2025

- Sociocratie in bestuur
- Prioriteringen bijsturing beleidsplan n.a.v. beslissing Vlaamse regering
- Personeel: aanpassing bezetting n.a.v. beslissing Vlaamse regering
- Versterking sales van Urbain
- Andere updates projecten/activiteiten
- Aansluitend: lange termijn brainstorm met team

Er was tussentijds per email en telefoon overleg tussen de bestuurders, in hun rol als werkgever, met betrekking tot de langdurige afwezigheid van de communicatiemedewerker.

3 FINANCIËEL JAAR

Het bestuur en team volgden de financiën op door tussentijdse budgetcontroles. We kozen om 2025 als een investeringsjaar te zien ter voorbereiding van de nieuwe beleidsperiode. Belangrijke werven waren Urbain en Strategische communicatie met AI.

Op het vlak van opbrengsten blijven de structurele werkmiddelen vanuit de Vlaamse overheid de belangrijkste bron. Alles samen eindigen we het jaar met een verlies van ca. 39.777 euro.

Resultaat

Kosten

	2023	2024	2025
Handelsgoederen	16.250	-	5.137
Diensten en diverse goederen	82.982	68.189	78.074
Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen	225.912	191.357	232.442
Afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen voor risico's en kosten	8.472	8.502	8.369
Andere bedrijfskosten	-	295	135
Financiële kosten	177	146	167
Uitzonderlijke kosten	59	-	-
Resultaatsverwerking (winst)	12.460	-	-
Totale kosten	333.674	268.342	324.158

Opbrengsten

	2023	2024	2025
Omzet	34.024	11.319	21.861
Lidgeld, schenkingen, legaten en subsidies	311.220	234.8234	261.786
Overige bedrijfsopbrengsten	439	376	439
Financiële opbrengsten	-	389	461
Uitzonderlijke opbrengsten	628	9	-
Resultaatsverwerking (verlies)	-	21.573	39.777
Totaal opbrengsten	346.312	246.528	324.157

Balans

De balans is een momentopname op 31/12/2025.

Op de activa van de balans staan behalve de restwaarde van website, app, bureaumeubels en ICT-materiaal de vorderingen op klanten en subsidiegevers, en de bankrekening. Op de passiva staan de schulden aan leveranciers en aan partners in subsidietrajecten, alsook over te dragen subsidies.

Het eigen vermogen neemt af tegenover de voorgaande jaren omwille van het verlies in huidig en vorig boekjaar. We kunnen rekenen op een gezonde buffer dankzij de "permanente financiering" vanuit Netwerk Solidariteit vzw sinds 2022.

De verhouding van het vlottend actief versus het vreemd vermogen op korte termijn is 1,40. Een indicator voor onze liquiditeit. Een cijfer boven 1 wordt gezien als een gezonde financiële situatie. Ook de verhouding tussen eigen vermogen en het balanstotaal is goed met 33%. Dat is een graadmeter voor onze financiële onafhankelijkheid. Alles tussen 30% en 40% wordt als een goede solvabiliteit beschouwd.

Activa

	2023	2024	2025
Vaste Activa	17.170	10.790	7.940
Immateriële vaste activa	12.341	6.827	3.762
Materiële vaste activa	1.621	749	948
Financiële vaste activa	3.208	3.215	3.230
Vlottende activa	218.570	196.387	125.858
Vorderingen op ten hoogste één jaar	73.420	56.798	56.804
Liquide middelen	142.061	137.652	65.735
Overlopende rekeningen	3.089	1.937	3.319
TOTAAL ACTIVA	235.740	207.177	133.798

Passiva

	2023	2024	2025
Eigen Vermogen	105.073	83.384	43.607
Fondsen van de vereniging – permanente financiering	72.144	72.144	72.144
Overgedragen resultaat	32.929	11.240	-28.537
Vreemd Vermogen	130.667	123.792	90.191
Leveranciers	44.590	6.349	25.571

Belastingen	-	256	3.241
Bezoldigingen en sociale lasten	23.355	22.811	32.707
Overlopende rekeningen	62.721	94.376	28.672
TOTAAL PASSIVA	235.740	207.177	133.798

Muntuit wordt structureel gesteund door de Vlaamse overheid:



We danken onze partner:

